



Bewerbungsbogen

Auszeichnung „Heimatverbundenes Unternehmen“

Mit der Auszeichnung „Heimatverbundenes Unternehmen“ sollen Maßnahmen mit Vorbildcharakter (Best-Practice-Beispiele) ausgezeichnet werden, die durch bayerische Unternehmen umgesetzt oder unterstützt werden. Sie können sich sowohl mit abgeschlossenen Vorhaben bewerben als auch mit laufenden, längerfristigen Maßnahmen, die als Vorbild für andere Unternehmen dienen können und sie motivieren, sich in ihrer eigenen Heimat zu engagieren. Ausschlaggebend für die Auswahl einer Maßnahme sind die Kriterien Erfolg und Wirkung in der Region, Übertragbarkeit und Vorbildcharakter für andere Unternehmen, der nachhaltige regionale Mehrwert sowie bürgerschaftliches Engagement/Corporate Citizenship.

1. Maßnahme

Name der Maßnahme

--

Laufzeit

Start		Ende	

Umsetzendes Unternehmen

Falls sich mehrere Unternehmen an der Maßnahme beteiligen, geben Sie die Informationen bitte als Anlage für jedes weitere Unternehmen an.

Name des Unternehmens				
Anzahl Beschäftigte weniger als 250	<input type="checkbox"/>	ja	<input type="checkbox"/>	nein
Jahresumsatz höchstens 50 Mio. Euro	<input type="checkbox"/>	ja	<input type="checkbox"/>	nein
Bilanzsumme höchstens 43 Mio. Euro	<input type="checkbox"/>	ja	<input type="checkbox"/>	nein

Ansprechpartnerin bzw. Ansprechpartner	
Anschrift	
Telefonnummer	
E-Mail-Adresse	

Partner im Rahmen der Maßnahme (falls vorhanden)

--

Beschreibung der Maßnahme

--

Erfolg und Wirkung in der Region

Welchen Beitrag leistet die Maßnahme zur Lebensqualität vor Ort? Welche positiven Auswirkungen und Erfolge sind in der Region festzustellen? Worin liegt der besondere Heimatbezug?

Übertragbarkeit/Vorbildcharakter für andere Unternehmen/Regionen

Ist das Thema der Maßnahme auch für andere Unternehmen und in anderen Regionen Bayerns relevant und kann die Herangehensweise auch andernorts angewandt werden? Verfolgt die Maßnahme bayernweit einen innovativen Ansatz und erzielt so eine neuartige Problemlösung?

Nachhaltiger regionaler Mehrwert

Erzielt die Maßnahme einen nachhaltigen Mehrwert in der Region, beispielsweise durch dauerhafte Schaffung von Arbeitsplätzen vor Ort?

Bürgerschaftliches Engagement

Bringt die Maßnahme bürgerschaftliches Engagement zum Ausdruck? Im Einzelnen: Hat das Engagement einen positiven Effekt für Dritte? Ist es öffentlich und nicht vorwiegend auf den materiellen Gewinn des Unternehmens ausgerichtet? Bindet die Maßnahme auch die relevanten Akteure und die Bürgerschaft vor Ort ein?

(Kriterien gemäß Enquete-Kommission „Zukunft des bürgerschaftlichen Engagements“ des Deutschen Bundestages, [BT-Drucksache 14/8900 vom 3. Juni 2002](#), S. 38 ff.)

Weitere Erläuterungen

2. Anlagen

Bitte führen Sie ggf. beigefügte Anlagen auf, z. B. Unterstützungsschreiben der Kommune, Veröffentlichungen mit Bezug zur Maßnahme usw.

--

3. Erklärungen

- Mit den Teilnahmebedingungen besteht Einverständnis.
- Ich bin 16 Jahre oder älter und willige freiwillig in die Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten ein. Die Informationen zum Datenschutz habe ich zur Kenntnis genommen.
- Die Angaben sind richtig und vollständig.

Die Teilnahmebedingungen und die Informationen zum Datenschutz sind abrufbar unter www.heimatverbundenes-unternehmen.bayern.de.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne unter regionen@stmfh.bayern.de oder telefonisch unter 0911 9823-3535 zur Verfügung.

--	--

Ort, Datum

Unterschrift