

Soldan unterstützt Kanzleien beim Umwelt- und Klimaschutz

Soldan will für mehr Umweltbewusstsein in den Kanzleien sorgen. Mit der „Soldan Initiative Nachhaltigkeit“ will der Kanzleispezialist zeigen, an welchen Stellen man im Kanzleialltag klug und wirtschaftlich auf umweltfreundliche Produkte umstellen und Ressourcen schonen kann. Allein in deutschen Büros werden jährlich rund 800.000 Tonnen Papier und etwa 26 Millionen Toner-Kartuschen verbraucht. Wenn hingegen konsequent Recyclingpapier verwendet und wiederaufbereitete Kartuschen eingesetzt werden, lassen sich zum Beispiel im Jahr 25,3 Mrd. Liter Wasser, 1,6 Mrd. Kilogramm Holz und 24.000 Tonnen Kunststoffmüll sparen. „Mit der Umstellung auf nachhaltige Produkte können Kanzleien relativ einfach einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Dabei wollen wir ihnen helfen“, erklärt Soldan Geschäftsführer René Dreske. Soldan bietet deshalb viele nachhaltige Produkte an – angefangen von Kopierpapier, Toner über Aktenordner und Hängeregistraturen bis hin zu Möbeln, energiesparenden Lampen und technischen Geräten. Sie alle sind mit anerkannten Umweltsiegeln gekennzeichnet und signalisieren, dass sie umweltfreundlich hergestellt wurden, keine problematischen Stoffe enthalten oder dass lange Transportwege vermieden wurden. Besonders viele dieser Produkte können den „Blauen Engel“ vorweisen, das bekannte Umweltzeichen des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit.

Mit praktischen Beispielen aus dem realen Kanzleialltag und vielen Tipps gibt Soldan seinen Kunden zudem wertvolle Informationen zum ressourcenschonenden Arbeiten. Gleichzeitig hat das Unternehmen die Spendenplattform [betterplace.org](https://www.betterplace.org) mit einer freiwilligen Spende unterstützt. Aus den rund 30.000 gemeinnützigen Projekten hat Soldan drei ausgewählt, die sich der Nachhaltigkeit und dem Klimaschutz widmen. Zur Auswahl stehen, die Deutsche Stiftung Meeresschutz, die GemüseAckerdemie oder die Aktionsgemeinschaft Artenschutz. Soldan bezieht die Kanzleien mit ein und lässt die Kunden entscheiden, wie diese Soldanspende auf die drei Projekte verteilt werden soll.

Über Soldan

Die Hans Soldan GmbH in Essen ist der führende Anbieter für Kanzleibedarf, Fachmedien und Bürodienstleistungen für Anwälte, Notare, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer. Mit seinem umfangreichen Dienstleistungsangebot hat sich das Unternehmen längst vom Versandhändler zu einem innovativen Serviceanbieter des digitalen Zeitalters entwickelt. Dazu zählt eine Vielzahl an intelligenten Produkten und Dienstleistungen, mit denen sich Kanzleien für die zunehmende Digitalisierung rüsten.

Soldan hat früh die Bedeutung des Themas Legal Tech für die Deutsche Anwaltschaft erkannt und im Markt platziert. Neben der Ausrichtung des Anwaltszukunftskongress seit 2016 reist das Unternehmen mit Delegationen von Anwälten im Rahmen der Legal Tech Tour zu prominenten Zielen wie Silicon Valley oder Watson bei IBM. Mit „Rainmaker“ hat Soldan gemeinsam mit ReNoStar eine innovative Legal Tech Plattform gelauncht und macht so Kanzlei-Management in der Cloud möglich.

Weitere Informationen finden Sie unter soldan.de sowie rainmaker.de

Pressekontakt

Nina Grubbert
Hans Soldan GmbH
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
Bocholder Straße 259
45356 Essen

Telefon: 0201 8612-104
Telefax: 0201 8612-108
E-Mail: presse@soldan.de