



Digitalisierung, Marketing und Recruiting sind die großen Herausforderungen für die Anwaltschaft

Unter dem Motto „Mehr als Technologie“ widmet sich der dritte Anwaltszukunftskongress praxisnah den drängenden Zukunftsfragen

Digitalisierung, Kanzleimarketing und Recruiting sind die großen Herausforderungen für Anwälte und Kanzleien in den kommenden fünf Jahren. Das geht aus einer Umfrage des Kanzleispezialisten Soldan und dem Wissens- und Informationsdienstleister Wolters Kluwer Deutschland unter Anwälten und Leitern von Rechtsabteilungen hervor. So steht für 82 Prozent der Befragten die Implementierung neuer Technologien und „Legal Tech“ im Vordergrund. Für mehr als die Hälfte (58 Prozent) spielt das Marketing eine wichtige Rolle, um sich im Wettbewerb um Mandanten besser zu positionieren. Beinahe ebenso viele (52 Prozent) sehen eine große Aufgabe darin, gute Mitarbeiter zu finden und langfristig an sich zu binden.

Lösungsstrategien und praxisrelevante Tipps für diese Herausforderungen bietet der dritte Anwaltszukunftskongress, der am 13. und 14. September 2018 im Hotel Nikko in Düsseldorf unter dem Motto „Mehr als Technologie. Die Kanzlei im digitalen Zeitalter“ stattfindet. Dazu haben die beiden Veranstalter Soldan und Wolters Kluwer Deutschland das Konzept des Kongresses verändert: Erstmals finden am ersten Kongresstag überwiegend Workshops statt. In kleinen Gruppen können sich die Teilnehmer zusammen mit namhaften Referenten aus dem In- und Ausland den Zukunftsfragen intensiv und praxisnah widmen.

- **Dr. Margaret Hagan**, Director of the Legal Design Lab von der Stanford Law School in Kalifornien, wird berichten, wie sich Methoden und Denkansätze aus dem Silicon Valley erfolgreich auf das eigene Unternehmen oder die eigene Kanzlei anwenden lassen.
- Um „Millenials und die Generation Y“ geht es in dem Workshop von **Dr. Nico Rose**. Der Vice President Employer Branding & Talent Acquisition von Bertelsmann zeigt den Teilnehmern neue Wege beim Employer Branding und Recruiting auf.
- Namhafte Referenten werden am zweiten Veranstaltungstag Vorträge halten, darunter **Paul Nemitz**, Principal Advisor der EU-Kommission, über die Regulierung von Künstlicher Intelligenz auf EU-Ebene.

„Mit unserem Programm wollen wir uns mit den zentralen Zukunftsfragen der Rechtsbranche beschäftigen, denn dazu gehören neben der Digitalisierung auch noch andere Themen“, so Soldan-Geschäftsführer René Dreske und Ralph Vonderstein, Geschäftsführer von Wolters Kluwer Deutschland. Dabei legen die Organisatoren Wert darauf, auf dem Anwaltszukunftskongress auch kritische Punkte der technologischen Entwicklung zu behandeln wie Cybersicherheit, mögliche Konflikte im Datenschutz und im Berufsrecht sowie ethische Fragen.

Die Teilnahme an dem zweitägigen Kongress kostet pro Person 795 Euro, beziehungsweise 695 Euro für Mitglieder des Deutschen Anwaltvereins. Ein Workshop kann für 395 Euro dazu gebucht werden, jeweils zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Anmeldung unter www.anwaltszukunfts-kongress.de

Über Soldan

Die Hans Soldan GmbH in Essen ist der führende Anbieter für Kanzleibedarf, Fachmedien und Bürodienstleistungen für Anwälte, Notare, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer. Seit kurzem bietet Soldan auch Produkte für Banken und Versicherungen an. Ein umfangreiches Sortiment, ein überzeugendes Preis-Leistungsverhältnis sowie praxistaugliche und innovative Lösungen zeichnen das Angebot aus. Dazu gehört ebenfalls die Hand Soldan Druck GmbH, die alle Druckaufträge für Kanzleien - vom Briefpapier bis zu Urkundenmappen - zuverlässig erledigt.

Das erfolgreiche Konzept geht auf den Anwalt Hans Soldan zurück, der vor mehr als 100 Jahren das Unternehmen gründete, um Berufskollegen zuverlässig mit hochwertigen Büroartikeln zu erschwinglichen Preisen zu versorgen. Diesem Auftrag folgt Soldan bis heute und pflegt intensive Partnerschaften mit den Berufsträgern, Kammern und Verbänden. Über die gemeinnützige Hans Soldan Stiftung fördert das Unternehmen Institutionen der Anwaltschaft und universitäre Einrichtungen wie die Hans-Soldan-Stiftungsprofessur an der Universität zu Köln sowie das unabhängige Soldan Institut für Anwaltmanagement. www.soldan.de

Über Wolters Kluwer

Der Wissens- und Informationsdienstleister Wolters Kluwer bietet in Deutschland insbesondere in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern fundierte Fachinformationen in Form von Literatur, Software und Services für den professionellen Anwender. Hauptsitz von Wolters Kluwer in Deutschland ist Köln, das Unternehmen beschäftigt an über 20 Standorten rund 1.200 Mitarbeiter. www.wolterskluwer.de

Wolters Kluwer in Deutschland ist Teil des internationalen Informationsdienstleisters Wolters Kluwer n.v. mit Sitz in Alphen aan den Rijn (Niederlande), der bei einem Jahresumsatz (2016) von 4,3 Milliarden Euro weltweit rund 19.000 Mitarbeiter beschäftigt und Kunden in über 180 Ländern bedient. Die Aktien sind an der Euronext Amsterdam (WKL) gelistet, außerdem werden sie in der AEX und im Euronext 100 Index geführt. In den Vereinigten Staaten wird die Aktie in Form eines Sponsored Level 1 American Depositary Receipt (ADR) Programms auf dem Over the Counter-Markt gehandelt (WTKWY). www.wolterskluwer.com

Pressekontakte

Nina Grubbert
Hans Soldan GmbH
Bocholder Str. 259
45356 Essen
Tel.: 0201 8612 104
Mobil: 0172 6393324
presse@soldan.de

Frederick Assmuth
Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Robert-Bosch-Str. 6
50354 Hürth
Tel.: 0221 94373 7634
Mobil: 0175 5874641
presseinfo@wolterskluwer.com

