

Pressemitteilung
Köln, den 27.09.2016

Neue eBroschüre:

Kanzleimarketing kompakt

Wie Sie Mandaten finden und binden

Aktuelle Marketing-Themen für Rechtsanwälte – verständlich und kompakt zusammengefasst von Kanzleimarketing-Experten

Jeder Rechtsanwalt wünscht sich passende Mandate, zufriedene Kunden und engagierte Mitarbeiter – kurzum: eine erfolgreiche Kanzlei. Wichtige Instrumente hierfür sind effektive Marketing-Strategien.

Die kostenlose eBroschüre „Kanzleimarketing kompakt“ bündelt auf 20 Seiten die wichtigsten Themen zum Kanzleimarketing: Die 12 Autoren sind Experten in Sachen Marketing und sind auf Lösungen für Rechtsanwälte spezialisiert. Neben praktischen Tipps und Tricks stellen sie sich und ihre Firma auch selbst als kompetente Partner für Kanzleimarketing vor.

Aus dem Inhalt:

- Kanzleistrategien für Ein- und Umsteiger
- Markenbotschaften durch Kanzleistärken definieren
- Kanzlei-Identität als einheitliches Gesamtkonzept
- Auffindbar im Internet: AdWords, Kanzleiprofile, Local Listing & Co.
- Richtige Texte für die Mandantenakquise
- Die Bedeutung von Bildern und Grafiken bei der Mandantenakquise
- Standesgerechte Werbemittel richtig einsetzen
- Marketing zur Imagesteigerung und Personalgewinnung
- Kanzleiseiten nutzbar machen für mobile Endgeräte
- Massenthemen im Rechtsanwalts-Marketing bedienen

Die eBroschüre „Kanzleimarketing kompakt“ kann kostenlos als PDF beim Deutschen Anwaltverlag heruntergeladen werden.

Anzahl Zeichen: 1540, Anzahl Wörter: 189. Zur Veröffentlichung und honorarfrei. Hinweis oder Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt:

Freie Fachinformationen GmbH
Geschäftsführung: Markus Weins
Luxemburger Str. 152 – 50937 Köln
Tel.: (0221) 88 89 300-0
Fax: (0221) 88 89 300-4
info@freie-fachinformationen.de
www.freie-fachinformationen.de

„Freie Fachinformationen GmbH“ erstellt Fachinformationen für Freie Berufe. Anwälte, Steuerberater, Ärzte und Zahnärzte erhalten hier wichtige Informationen von Top-Autoren kompakt und leicht verständlich verfasst. Dieser Dienst wird von Partnern aus der Wirtschaft finanziert und ist daher für die Leser gratis.