

Pressemitteilung

„Anwalt und Kanzlei“ – der neue Informationsdienst des IWW

Aktuelle Informationen zu Wirtschaftlichkeit, Organisation und Marketing in der Rechtsanwaltskanzlei

Dem Umsatz des Rechtsanwalts steht ein hoher Kostenblock gegenüber. Experten gehen im Durchschnitt sogar von einer Kostenquote von 50 Prozent aus! Mit anderen Worten: Das Einsparpotenzial ist riesig. Doch wo ansetzen?

„Anwalt und Kanzlei“ liefert exklusive Informationen zu den Themen „Wirtschaftlichkeit“, „Kanzleiorganisation“ und „Marketing“. Darstellungen zu den Bereichen „Regress“ und „Personal“ runden den Berichtsstoff ab. Rechtsanwälte werden mit diesem neuen Informationsdienst in die Lage versetzt, Kostenverursacher zu erkennen und zu eliminieren, Umsätze zu steigern und Arbeitsabläufe zu optimieren.

Die Erstausgabe im Juni 2013 enthält unter anderem die folgenden Themen:

- 12 Kostenverursacher erkennen und sofort beseitigen (mit Checkliste)
- Das Preisgespräch um die Erstberatung richtig führen (mit Musterformulierung)
- So standardisieren Sie Fristverlängerungsgesuche (mit Musterformulierungen)
- Unwirksame Mandantenübernahmeklausel: Das ist zu beachten

Interessenten können den neuen Informationsdienst „Anwalt und Kanzlei“ jetzt **kostenlos testen** und ein **Probeheft anfordern** bei: IWW-Institut, Aspastr. 24, 59394 Nordkirchen, Tel. 02596 922-28, Fax 02596 922-99, eMail bach@iww.de

Bibliografische Angaben

Titel: Anwalt und Kanzlei

ISSN: 2196-5714

Erscheinungsweise: monatlich

Umfang: 18 Seiten

Abonnement: 76,50 Euro pro Halbjahr (inkl. Umsatzsteuer und Versand)

Das **IWW Institut für Wirtschaftspublizistik** ist Marktführer für anzeigenfreie Wirtschafts- und Steuerinformationsdienste, die sich an professionelle Zielgruppen wie Ärzte, Zahnärzte, Steuerberater, Rechtsanwälte und andere Selbstständige sowie Unternehmer (b2b) wenden. Das IWW-Institut publiziert an drei Standorten Düsseldorf, Nordkirchen und Würzburg 70 Informationsdienste, davon 11 als Online-Informationsdienste. Zudem veranstaltet das IWW jährlich ca. 160 Seminare, Fachtagungen und Kongresse. Hinzu kommen ca. 40 Online-Seminare.

Vogel Business Media ist einer der führenden deutschen Fachinformationsanbieter mit über 100 Fachzeitschriften, über 100 Webportalen, über 100 Business-Events sowie zahlreichen mobilen Angeboten und internationalen Aktivitäten. Hauptsitz ist Würzburg. Die Print- und Online-Medien bedienen vor allem die Branchen Industrie, Automobil, Informationstechnologie und Recht/Wirtschaft/Steuern. Das Unternehmen feierte 2011 seinen 120. Geburtstag.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter www.vogel.de.

Bei Rückfragen bitte:

Michael Bach
Chefredakteur
Aspastraße 24
59394 Nordkirchen

Tel. 02596 922-28
Fax 02596 922-99

bach@iww.de
www.ak.iww.de

13. Juni 2013

IWW Institut für Wirtschaftspublizistik · Verlag Steuern · Recht · Wirtschaft
GmbH & Co. KG
Aspastraße 24
59394 Nordkirchen

Registergericht Würzburg,
HRA 5026, Komplementär GmbH:
IWW Institut für Wirtschaftspublizistik · Verlag Steuern · Recht ·
Wirtschaft Verwaltungs GmbH,
Registergericht HRB 3964

Geschäftsführer
Dr. Jürgen Böhm

Commerzbank Münster
Konto-Nr.: 1107671
BLZ: 40040028
FA-Nr.: 257/180/51250

Tel. 02596 92-20
Fax 02596 922-99
info@iww.de
www.iww.de

Ein Unternehmen der
Vogel Business Media

www.vogel.de